

Regulamin Konkursu Języka Niemieckiego

„Nicht WortWörtlich”

§ 1 Cele i nazwa

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji konkursu „Nicht WortWörtlich”.
2. Konkurs nosi nazwę: Konkurs Języka Niemieckiego „Nicht WortWörtlich”. W dalszej części Regulaminu zwany jest Konkursem.
3. Celem konkursu jest promocja języka niemieckiego wśród uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych oraz szkół językowych funkcjonujących na terenie Rzeczypospolitej.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Neofilologii, Katedra Germanistyki Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, zwany dalej Organizatorem.
2. Dane kontaktowe do Organizatora w przedmiocie konkursu:
adres: Plac Marii Curie-Skłodowskiej 4a
20-031 Lublin
nr tel.: (81) 537-51-87
e-mail: katarzyna.tymoszuk@umcs.pl
3. Koordynatorem konkursu jest dr Katarzyna Tymoszuk, zwana dalej Koordynatorem.
4. Każdy uczestnik przed zgłoszeniem udziału w Konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.

§ 3 Zasady ogólne konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest corocznie począwszy od roku szkolnego 2016/2017.
2. Nad przygotowaniem Konkursu czuwa Koordynator Konkursu.
3. W celu zgłoszenia swojego udziału należy wysłać wypełniony **formularza zgłoszeniowego** na adres mailowy Koordynatora Konkursu (katarzyna.tymoszuk@umcs.pl) w terminie podawanym każdorazowo przez Organizatorów w zaproszeniu konkursowym i widocznym na plakacie konkursowym. W formularzu w zwięzły sposób, w formie abstraktu należy opisać zgłaszany projekt.
4. Zgłoszenie i uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza akceptację regulaminu Konkursu

§ 4 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych lub ponadpodstawowych (zgodnie z ustawą z dnia 11 stycznia 2017 roku Prawo oświatowe) oraz słuchacze szkół językowych uczęszczających do ww. szkół w roku kalendarzowym w którym organizowany jest konkurs.

2. W Konkursie mogą brać udział zarówno osoby indywidualne, jak i grupy uczniów (maksymalnie 5-osobowe), których udział w przygotowaniu projektów konkursowych będzie wspólny.

3. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie w danej edycji Konkursu.

4. Organizatorzy konkursu pozostawiają uczestnikom pełną swobodę w wyborze formy projektu (wiersz, piosenka, esej, inscenizacja, skecz, prezentacja multimedialna, plakat itd.) oraz liczebności grupy. Warunkiem dopuszczenia projektu do udziału w konkursie jest wykorzystanie w nim języka niemieckiego w możliwie dużym zakresie (np. jeżeli będzie to plakat, uczestnik/-icy zobowiązany/-i jest/są do ustnego przedstawienia swojej pracy jury).

7. W terminie do jednego tygodnia od terminu nadsyłania zgłoszeń Koordynator konkursu drogą mailową poinformuje o dopuszczeniu zgłoszonych projektów do udziału w konkursie.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Projekty dopuszczone do udziału w konkursie zostaną zaprezentowane przez uczestników w dniu konkursu, w miejscu przeprowadzenia konkursu i ocenione przez komisję konkursową, opisaną w § 8 niniejszego regulaminu.

4. W swojej ocenie Komisja uwzględni zarówno poziom znajomości języka niemieckiego i sposób prezentacji, jak również oryginalność i kreatywność zaprezentowanych projektów.

5. Wyniki konkursu i wręczenie nagród odbędą się w dniu konkursu, po przerwie, podczas której Komisja wyłoni zwycięzców.

§ 6 Miejsce przeprowadzenia konkursu

1. Miejscem przeprowadzenia konkursu jest budynek Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Plac Marii Curie-Skłodowskiej 4A. Szczegółowe informacje na temat godziny oraz auli, w której odbędzie się konkurs, zostaną przekazane uczestnikom wraz z informacją o zakwalifikowaniu do konkursu.

§ 7 Komisja konkursowa

1. Komisję konkursową powołuje Dyrektor Instytutu Neofilologii UMCS.
2. Komisja konkursowa składa się z Przewodniczącego, Koordynatora Konkursu, rodzimych użytkowników języka niemieckiego, przedstawicieli studentów germanistyki UMCS oraz innych zaproszonych przez Koordynatora osób.
3. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący powołany przez Dyrektora Instytutu Neofilologii UMCS.

§ 8 Nagrody

1. Zdobywca pierwszego miejsca nagrody rzeczowe – książki i upominki ufundowane przez sponsorów - Instytut Goethego, DAAD oraz Dziekana Wydziału Humanistycznego UMCS. Pozostali laureaci oraz osoby wyróżnione również otrzymują nagrody rzeczowe ufundowane przez sponsorów konkursu.
2. Wszyscy uczestnicy konkursu oraz ich opiekunowie otrzymują pamiątkowe dyplomy oraz drobne upominki ufundowane przez sponsorów konkursu oraz Biuro Promocji UMCS.

§ 9 Informacje dodatkowe

1. Zgodnie z art. 7 pkt 5, w związku z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, zgłaszając swoje uczestnictwo w Konkursie, uczestnicy oraz opiekunowie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, w celu wykorzystania ich na potrzeby konkursu.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z Konkursem i będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.).

3. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestników Konkursu.
5. Odwołania dotyczące Konkursu powinny być kierowane przez Uczestników w formie elektronicznej na adres e-mail: katarzyna.tymoszuk@umcs.pl. Zgłaszane odwołanie powinno zawierać co najmniej: imię, nazwisko i dane kontaktowe uczestnika oraz podstawy odwołania.
6. Odwołania Uczestników rozpatruje Komisja Konkursowa
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Instytutu Neofilologii UMCS: <https://www.umcs.pl/pl/instytut-neofilologii-umcs,17598.htm> w zakładce Aktualności.
8. Szczegóły Konkursu będą dostępne i na bieżąco uaktualniane na stronie: <https://www.umcs.pl/pl/instytut-neofilologii-umcs,17598.htm>